

L'INTRODUCTION D'UNE NOUVELLE FORME DE PROMOTION POUR LES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE AU CARAÏBE



FORUM POUR UNE MEILLEURE COMMUNICATION ENTRE LES PROFESSIONNELS DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DE LA RÉGION



HISTOIRE



Au 2014, une enquête a été envoyée par email aux professionnels de la propriété intellectuelle de la région du Caraïbe pour déterminer l'intérêt de former une Organisation du Caraïbe.

Ensuite des bonnes réponses reçues, la Réunion d'Ouverture de l'Association de la Propriété Intellectuelle du Caraïbe (IPCA) a eu lieu le Samedi 22 novembre du 2014 à Miami aux États-Unis, où il a eu 48 représentants au nom de 32 différentes entreprises de 21 divers pays.

CRITÈRES DE ADHÉSION



L'adhésion chez l'IPCA est ouverte à tous les professionnels de la Propriété Intellectuelle de la région du Caraïbe. Les membres doivent:

- Résider dans un pays limitrophe de la mer du Caraïbe; ou,
- Être dans un pays membre ou membre associé de la CARICOM; at
- Résidents habituels dans le pays et ont une pratique de la Propriété intellectuelle établie là-bas.

Un membre peut être une personne physique ou morale. L'enregistrement ou l'adhésion du gouvernement est également disponible.

OBJECTIF



L'adhésion chez IPCA a été formée pour établir différents forums pour une meilleure communication et collaboration entre les professionnels de la Propriété Intellectuelle au Caraïbe, avec l'objectif de rallonger l'idées et offrir nouvelles opportunités du travail.

L'IPCA est une association sans but lucratif laquelle a été déjà incorporée à l'Îles Cayman.

COMITÉS



Pour satisfaire les nécessités de l'IPCA, on a formé 4 comités:

- L'Équipe des Dauphins: l'éducation et l'entraînement pour donner d'opportunités pour les stagiaires de la Propriété Intellectuelle.
- L'Équipe Coconut: un lien entre la législation et le enregistrement qui évalue l'amplitude entre la législature et la modernisation pour améliorer la capacité de réponse.
- L'Équipe des Tortues: lutte contre la falsification de l'observance des droits de la Propriété Intellectuelle.
- L'Équipe de Marketing: le but se compose de diffuser le message au reste du monde.

RÉUNIONS



La Réunion semestrelle de l'IPCA a lieu lors de la Réunion de l'Association International des Marques au mois de Mai.

La AGM d l'IPCA a généralement lieu en novembre.